



DELKO S.A. – lider na rynku dystrybucji kosmetyczno-chemicznej w Polsce, wyróżniający się na tle branży pod względem osiąganych wyników finansowych oraz efektywności działania. Spółka została założona w 1995 r., przez właścicieli kilkunastu hurtowni chemiczno-kosmetycznych z całej Polski. Przez ten czas DELKO S.A. zdobyła wiodącą rolę w dystrybucji hurtowej produktów chemii gospodarczej, kosmetyków i artykułów higieny osobistej w tradycyjnym handlu, pozostając jedynym podmiotem oferującym tego typu usługi na terenie całego kraju.

Sprzedaż produktów prowadzona jest w oparciu o regionalnych przedstawicieli, sieć własnych hurtowni oraz bezpośrednią obsługę dużych klientów detalicznych. W skład grupy kapitałowej DELKO wchodzi DELKO S.A., jako jednostka dominująca oraz podmioty zależne, tj.: PH AMA S.A., Delko OTTO Sp. z o.o. Delko RDT Księżycowa Sp. z o.o., Delko Otto Sp. z o.o., Nika Sp. z o.o. and Frog MS Delko Sp. z o.o. Od września 2009 r. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

DELKO S.A. jest laureatem wielu prestiżowych wyróżnień, min. pięciokrotnie (w 2002 r., 2003 r., 2006 r., 2007 r., 2008 r. oraz 2009 r.) uzyskała tytuł „Gazeli Biznesu” nagrody przyznawanej przez dziennik „Puls Biznesu” dla najbardziej dynamicznie rozwijających się firm.

Celem strategicznym Spółki jest umacnianie pozycji niekwestionowanego lidera rynku hurtowego branży chemiczno-kosmetycznej w Polsce. Cel ten DELKO S.A. chce osiągnąć poprzez przejęcia i akwizycje oraz rozwój organiczny, tj. zwiększenie sprzedaży produktów marek Delko oraz rozwój sieci sprzedaży w segmencie detalicznym, m.in. poprzez rozbudowę sieci salonów „BLUE DROGERIE”.